

2026 年贵州省人工智能创业大赛 赛题指南

一、行业应用赛道

围绕“3533”重点产业集群，聚焦化工、能源、旅游、教育、医疗等行业，破解行业在研发设计、经营管理、节能环保等方面的难点、痛点，赋能传统产业转型升级。

赛题题目一：智能体自主决策与多任务协同开发

【命题企业】 阿里云计算有限公司

【命题组别】 行业应用赛道

【命题背景】 本赛题聚焦人工智能体（Agent）的核心能力突破，鼓励参赛者构建具备环境感知、自主决策与多智能体协同执行能力的技术框架。

【命题内容】 参赛作品需在模拟或真实场景中，展现智能体对复杂任务的理解、拆解、规划与动态协作能力，如多智能体协同完成仓储调度、应急响应或校园服务流程等。重点考察智能体在不确定环境下的推理决策、资源分配与通信协作机制，鼓励融合大模型、强化学习、任务编排等前沿技术。

【答题要求】 作品须具备清晰的架构设计与可验证的运行效果，突出其在工业、教育、政务等领域的应用潜力。本题旨在发掘具备高阶认知与协同执行能力的智能体方案，推动 AI 从“被动响应”向“主动作为”演进，探索自主智能系统在真实场景中的落地可能。

【技术平台要求】 必须使用阿里云百炼平台作为核心开发

平台，具体可使用的能力包括：

1. 智能体应用(Agent 2.0)：通过 Prompt 驱动，协同知识库、MCP 工具等完成复杂任务；
2. workflow 应用：可视化编排多步骤任务流程，定义执行顺序和依赖关系；
3. 模型服务：可调用通义千问及百炼平台上的第三方模型(DeepSeek 等)；
4. 知识库与 RAG：上传私有数据构建知识库，实现检索增强生成；
5. 应用模板：可基于百炼应用广场的 146+模板进行二次开发。

【参赛要求】 须在阿里云百炼（oneday）平台上完成智能体搭建，提交百炼应用链接或 API 调用凭证；

1. 提交物：可运行的智能体应用+技术文档（架构设计、Prompt 策略、工具选型说明）+演示视频(3 分钟以内)；
2. 智能体须具备至少 2 种以上复合能力（如知识库检索+工具调用+多轮对话等）；
3. 鼓励使用百炼 Agent2.0 的 MCP 工具集成和自主规划能力。

【友情提示】

赛题说明：本赛题聚焦人工智能体（Agent）的核心能力突破，鼓励参赛者构建具备环境感知、自主决策与多智能体协同执行能力的技术框架。参赛作品需在模拟或真实场景中，展现智能体对复杂任务的理解、拆解、规划与动态协作能力，如多智能体协同完成仓储调度、应急响应或校园服务流程等。重

点考察智能体在不确定环境下的推理决策、资源分配与通信协作机制，鼓励融合大模型、强化学习、任务编排等前沿技术。作品需具备清晰的架构设计与可验证的运行效果，突出其在工业、教育、政务等领域的应用潜力。本题旨在发掘具备高阶认知与协同执行能力的智能体方案，推动 AI 从“被动响应”向“主动作为”演进，探索自主智能系统在真实场景中的落地可能。

赛题题目二：AI短视频创作

【命题企业】 阿里云计算有限公司

【命题组别】 行业应用赛道

【命题背景】 本赛题倡导以 AI 技术重构短视频创作全流程，涵盖创意生成、脚本撰写、素材生成、剪辑合成、配音配乐到发布优化的完整链条。

【命题内容】 参赛者需设计一套高效、智能的创作系统，实现从抽象主题到高质量视频的自动化或半自动化输出，尤其鼓励在 AIGC 视频生成、多模态内容理解、风格迁移与个性化推荐等方面的技术融合。

【答题要求】 作品应具备良好的创意性与传播性，适用于文旅推广、品牌营销、教育科普等场景。重点评估其技术集成度、生成质量、创作效率与应用可行性。本题旨在激发 AI 在数字内容产业中的创造力，推动短视频生产模式的智能化升级，培育具备商业化潜力的 AIGC 内容生产解决方案。

【技术平台要求】

1. 视频画面必须由通义万相（Wanx）生成。
2. 图片素材可选 Z-Image、Qwen-Image、WAN 模型生成。
3. 剧本/分镜创作及提示词优化必须使用通义千问（Qwen）。
4. 角色配音与音效必须使用阿里系语音模型（如 CosyVoice）。

【友情提示】

赛题说明：本赛题倡导以 AI 技术重构短视频创作全流程，涵盖创意生成、脚本撰写、素材生成、剪辑合成、配音配乐到发布优化的完整链条。参赛者需设计一套高效、智能的创作系统，实现从抽象主题到高质量视频的自动化或半自动化输出，尤其鼓励在 AIGC 视频生成、多模态内容理解、风格迁移与个性化推荐等方面的技术融合。作品应具备良好的创意性与传播性，适用于文旅推广、品牌营销、教育科普等场景。重点评估其技术集成度、生成质量、创作效率与应用可行性。本题旨在激发 AI 在数字内容产业中的创造力，推动短视频生产模式的智能化升级，培育具备商业化潜力的 AIGC 内容生产解决方案。

赛道题目三：围绕山地旅游游客兴趣建模与个性化导览

【命题企业】贵州贵旅数网科技有限公司

【命题组别】行业应用赛道

【命题背景】贵州被誉为“山地公园省”，喀斯特地貌、峡谷瀑布、原始森林构成了独特而壮美的山地旅游景观。然而，山地景区地形复杂、气候多变、景点分散，给游客带来沉浸式体验的同时，也伴随着路线规划难、体力分配难、安全风险高等现实挑战。

【命题内容】本赛题聚焦贵州山地旅游场景，运用人工智能技术构建“智能伴游+安全守护”一体化解决方案，既要让游客“玩得深度、玩得尽兴”，更要让游客“玩得安心、玩得放心”，全方位提升贵州山地旅游的体验感与安全感，让每一位游客在探索黔山秀水时，都能拥有一位“懂你所需、护你周全”的AI伴游伙伴。具体要求如下：

1. 围绕山地旅游游客兴趣建模与个性化导览

针对贵州山地景区地形复杂、游客多样化的特点，构建基于多源行为数据的游客兴趣感知与个性化导览系统，通过分析游客轨迹、停留时长、搜索记录、历史消费等数据，结合山地游览规律（体力消耗、观景时段、拍照热点等），建立游客兴趣偏好模型与实时状态感知机制，实现对不同人群（亲子、摄影、探险、休闲等）的兴趣标签识别与游览节奏评估，动态生成个性化导览内容与讲解风格，为游客提供定制化路线推荐、深度讲解、小众打卡点挖掘等服务，让游客在贵州山地中获得“千人千面”的独特游览体验。

2. 基于深度强化学习的山地动态路径规划与实时重规划

综合考虑景点热度、实时排队时长、游客体力消耗、地形坡度、天气变化等多维动态因素，构建适用于山地复杂地形的深度强化学习路径规划模型。支持在行程执行过程中，根据实时状态变化（如突发拥堵、体力下降、天气突变）进行动态重规划，为游客或小团体实时优化下一站推荐与路线导航，实现“计划赶得上变化”的智能伴随体验。

3. 基于多模态数据分析的游客异常行为识别与风险预警

基于游客实时位置轨迹、停留时长、步频变化等数据，构建游客异常行为识别模型，自动检测偏离路线、长时间静止、异常徘徊等高危行为。结合气象预警、历史事故数据，对进入高风险区域的游客自动推送分级预警信息，实现从“事后救援”向“事前预警”的转变。

4. 基于知识图谱与智能推荐的游客求助与安全辅助

针对山地景区地形复杂、通信条件有限、游客遇困时求助难的痛点，结合游客当前位置、剩余体力、天气变化等因素，主动推送安全提示，并可在游客长时间偏离路线或静止时自动触发安全提醒，当游客迷路、受伤或遇险时，系统可自动获取实时位置与轨迹信息，并智能推送最近救援点、医疗点、服务点位置及最佳到达路线，让游客获得“随时在线、默默守护”的安全陪伴体验。

【答题要求】

作品提交要求：

(1) 技术方案文档。提交 PDF 格式的技术方案文档，内

容需包含问题分析、技术选型、算法设计及系统架构说明，全面呈现作品的设计思路与技术实现路径。

(2) 可运行代码及依赖的完整数据。提交完整的数据库、源代码包或 GitHub 仓库链接，需附带清晰的依赖环境说明及部署文档，确保评审组可按照说明复现核心功能。

(3) 系统演示视频。提交 MP4 格式的演示视频，时长控制在 5 分钟以内，视频需清晰展示作品核心功能的运行过程及实际效果。

(4) 测试验证报告。提交 PDF 或 Excel 格式的测试验证报告，需包含核心指标的测试数据、测试方法及结果分析，证明作品达到赛题要求的技术水平。

(5) 数据来源说明。提交 PDF 格式的数据来源说明文档，需详细描述所使用的数据集来源、数据生成方式或仿真环境构建方法，确保测试结果的可复现性。

【友情提示】

1. 评分维度及权重

(1) 创新性 (30%)：算法模型的创新程度，技术路线的先进性与独特性，在贵州山地场景应用的创新性。

(2) 技术难度 (25%)：所涉技术的复杂程度，关键难点的攻克情况，算法实现的技术深度。

(3) 完成度 (25%)：核心功能实现情况，代码可运行性，演示效果完整性，指标达成度。

(4) 应用价值 (20%)：对贵州山地旅游场景的贴合度，解决实际痛点的有效性，商业落地潜力。

赛道题目四：AI赋能教育教学全流程智能优化与创新应用

【命题企业】中国联通有限公司贵州分公司

【命题组别】行业应用赛道

【命题背景】围绕贵州各学段教育教学核心需求，以人工智能技术为核心，融合大数据、计算机视觉、自然语言处理、多模态感知等技术手段，破解传统教育中个性化指导缺失、学情诊断滞后、备课效率偏低、教学评价主观、教研协同不足等行业痛点。

【命题内容】参赛队伍可任选学生学习或教师教学单一场景创新，亦可多场景融合落地。可聚焦 AI 学情智能诊断、AI 个性化学习路径规划、AI 智能伴学答疑、AI 学习行为与心理监测干预等场景；教师教学方向可聚焦 AI 智能备课、AI 课堂教学监测优化、AI 个性化作业设计批改、AI 教学效果量化评价、AI 跨域教研协同等场景。

【答题要求】参赛方案需深度融合 AI 技术与教育教学实际需求，适配贵州城乡教育发展特点，兼具技术创新性与落地实用性，能切实提升学生学习效率、减轻教师非教学负担，推动教育教学向数据智能驱动转型，形成可复制、可推广的人工智能教育解决方案。

【友情提示】无

赛道题目五：AI赋能医疗健康全流程智能升级与创新应用

【命题企业】中国联通有限公司贵州分公司

【命题组别】行业应用赛道

【命题背景】围绕贵州各级医疗机构诊疗服务、全民健康管理核心需求，以人工智能技术为核心，融合医学影像分析、自然语言处理、物联网、大数据感知等技术手段，破解临床诊疗精准度不足、基层医疗能力薄弱、就医流程繁琐、健康管理滞后、医疗资源调度低效等行业痛点。参赛队伍可任选临床诊疗或医疗服务单一场景创新，亦可多场景融合落地。

【命题内容】临床诊疗方向可聚焦 AI 辅助医学影像诊断、AI 临床决策支持、基层 AI 远程诊疗、慢病 AI 个性化诊疗等场景；医疗服务方向可聚焦 AI 智能预约分诊、AI 疾病风险预警、慢病院后 AI 康复监测、医疗物资 AI 智能调配、全民 AI 个性化健康管理等场景。

【答题要求】参赛方案需深度融合 AI 技术与医疗健康实际需求，适配贵州城乡医疗资源分布特点，兼具技术创新性与落地实用性，能切实提升诊疗服务效率与健康管理水平，助力优质医疗资源下沉，完善全周期健康管理体系，形成可复制、可推广的人工智能医疗健康解决方案。

【友情提示】无

赛题题目六：非煤矿山智能安全巡检

【命题企业】 贵州磷化（集团）有限责任公司

【命题组别】 行业应用赛道

【命题背景】 致力于提升矿山安全管理的无人化、智能化与先知先觉水平，显著降低安全事故率与环境污染风险，保障人员生命与企业资产安全，并最终形成可推广的智慧矿山安全解决方案。

【命题内容】 围绕贵州复杂山地环境下井下作业的安全高效生产需求，运用人工智能、多源感知与边缘计算技术，解决矿山安全监管在环境复杂区域覆盖不足、风险隐患发现滞后、人员行为管控困难及应急响应迟缓等突出挑战。

【答题要求】 具体包括：基于无人机、机器人及固定监控设备的多模态数据（高清视频、热成像、气体浓度、微震信号、激光点云等）协同采集与融合分析，实现对边坡稳定性、采空区沉降、非法越界开采、危化品泄漏、人员违规作业（如未戴安全帽）及运输车辆风险的自动识别与实时预警；构建融合地质、气象与生产数据的矿山地质灾害（滑坡、垮塌、透水）预测模型，实现风险早期诊断与精准定位；并基于智能算法，动态优化巡检路线、监控重点与应急资源调度。

【友情提示】 无

赛题题目七：磷化工有毒有害区域生产流程智能优化

【命题企业】：贵州磷化（集团）有限责任公司

【命题组别】：行业应用赛道

【命题背景】 致力于实现生产过程的精细化、智能化与绿色化运营，提升资源利用率，稳定达标排放，降低运维成本，并最终形成适用于流程工业的智能生产优化解决方案。

【命题内容】 围绕磷化工生产过程（如磷酸、磷肥生产）中降本增效、安全稳定与绿色低碳的核心需求，运用人工智能、物联网与数字孪生技术，破解传统生产依赖人工经验、工艺参数调整滞后、能耗物耗偏高、污染物排放波动及设备非计划停机等核心瓶颈。

【答题要求】 基于高密度传感器网络与视觉监控，实时采集生产全流程的多源数据（温度、压力、流量、成分浓度、设备振动、红外热像等），通过 AI 模型实现关键工艺参数（如反应温度、酸浓度、物料配比）的智能寻优与自适应控制、高能耗设备（如破碎机、反应釜、浓缩装置）的能效诊断与预测性维护、以及特征污染物（如氟、磷、粉尘）排放浓度的实时监测与超前预警；构建生产过程数字孪生体，支持工况模拟与操作推演；并基于多目标优化，实现产量、质量、能耗、环保指标的动态平衡。

【友情提示】 无

赛题题目八：AI赋能教学全场景解决方案征集

【命题企业】中国移动通信集团贵州有限公司

【命题组别】行业应用赛道

【命题背景】当前贵州教育事业稳步发展，已建成覆盖省、市、县、乡四级的教育体系，九年义务教育巩固率达96.0%，高中阶段毛入学率超过93%，高等教育毛入学率超过52%，基础教育普及程度稳定高于全国平均水平，高等教育迈入普及化阶段。但仍面临突出挑战：

一是城乡教育资源差距显著，偏远山区、民族地区师资短缺、备课资源不足，优秀教案与课件难以高效下沉；

二是教师工作负担较重备课出卷、课件制作、作业批改占用大量时间，难以聚焦课堂教学与因材施教；

三是规模化教学难以适配学生差异，多民族学生学习基础、学习习惯参差不齐，仅凭经验难以精准掌握学情；

四是教育评价方式偏单一，对学生的课堂表现、作业完成、学习行为、成绩变化缺乏全过程、多维度的科学追踪与综合画像，无法为精准教学提供数据支撑；

五是教学数据分散割裂，备课、授课、作业、评价各环节数据不互通，难以形成“教—学—评—辅”闭环，AI赋能教育的价值未能充分释放；

六是高等教育方面，高水平大学和一流学科偏少，学科竞争力人才吸引力不足，与本地产业需求匹配不足；职业教育优质资源同样集中于少数地区和学校，区域间、校际间发展不平衡，校企合作不足，协同育人机制不够健全；

七是理化生实验设备管理体系碎片化、实验教学模式亟需创新、实验数据采集与评价体系亟需升级；

八是乡镇学校硬件资源薄弱，现有多媒体设备老旧、性能有限，难以直接运行复杂智慧教学平台，且缺乏高端算力支撑，制约 AI 技术在乡村教育场景的落地应用。依托贵州大数据产业优势，人工智能技术有望破解山地教育困境，推动教育资源向边远地区下沉，助力实验教学提质，实现“AI+教育”的本土化创新应用；结合乡镇学校硬件实际，以“轻量化部署、老旧设备复用、边缘算力下沉”为核心，用人工智能打通教学全流程关键环节，可进一步减轻教师负担、推动优质资源普惠，助力破解贵州教育发展不均衡难题。

【命题内容】聚焦教育数字化转型，以 AI 赋能教学全场景，打造可复制、可推广的智慧教育创新样板。紧扣《贵州省推进人工智能赋能教育行动方案（2026—2030 年）》战略部署，立足贵州“国家大数据综合试验区”产业基础与特色教育强省建设需求，聚焦“人工智能技术与贵州教育场景的精准融合”。

具体包括：鼓励参赛团队运用大数据、人工智能等数字技术，推动优质课程资源、先进教学方法向偏远山区实时输送，破解贵州省教育公平与质量不均衡的难题，打造具有贵州特色的人工智能+教育解决方案；结合贵州拥有的红色文化、民族文化、屯堡文化、阳明文化等多元文化特色，青山绿水的地理特色，民族技艺非遗传承的民族特色，中国—东盟教育交流周国际特色，实现具有浓烈贵州特色的教育资源全域共享；围绕

贵州省各级各类学校在实验设备管理体系完善、实验教学模式创新、实验教学结果科学评价及学生创造力激发等核心需求，依托 5G-A、边缘计算与人工智能技术，精准破解当前实验设备管理、实验教学评价存在的碎片化、普适性不足、数据采集与治理难度大等痛点问题。

重点围绕教学全流程智能化需求，打造一体化 AI 教学能力体系，包括但不限于：AI 智能教案生成、AI 课堂课件自动生成、AI 全题型作业智能批改、多维度学生综合画像分析，并实现各模块数据互通、闭环赋能；同时突出方案可移植性，适配乡镇学校老旧硬件现状，兼顾基础教育、职业教育等多场景需求，形成具有贵州本土特色的智慧教学样板。方案可移植性核心要求：适配贵州乡镇学校老旧多媒体设备，无需更换现有硬件，可通过轻量化适配、现有设备复用等多种方式实现部署。

赛题不限制具体技术路径，重点考察方案的地域适配性、创新实用性、低成本可落地性及教育普惠价值，旨在发掘能助力贵州教育数字化转型、促进城乡教育均衡、传承民族文化的 AI 创新应用，为特色教育强省建设注入科技动能。

【答题要求】 参赛团队需围绕以下 1—2 个具体场景设计方案（可不限于以下方向），需明确解决的核心问题、目标用户及应用价值，重点突出方案的可移植性、功能闭环性与落地实用性：

1. 个性化学习服务：如基于学习数据生成个性化学习路径，推送适配资源和探究性任务、结合贵州中考、高考考情的薄弱

知识点推送、民族文化融入的智能学习路径规划等；

2. 教学效率提升工具：如嵌入贵州红色文化、民族文化元素的 AI 辅助备课系统（含教案生成）、AI 课堂课件智能生成工具、作业自动批改（含作文等主观题型）、课堂互动智能分析等，优先适配乡镇老旧硬件与薄弱网络环境；

3. 教育资源普惠：如低成本 AI 教室解决方案（适配乡村学校现有设备）、偏远地区师资 AI 赋能培训系统、特殊教育（含民族地区特殊需求学生）智能辅助工具等；

4. 教育评价创新：如学生综合素质+民族文化素养智能评价、基于多维度数据的学生综合画像分析、学业评价反馈优化等，助力科学教学决策；；

5. 终身学习支持：如贴合贵州产业需求的职业技能 AI 导学、老年教育智能课程推荐、农民工/高素质农民数字化技能培训辅助工具等；

6. AI 赋能高职校教育实训：搭建 VR 实训能力体系，建设一体化产教融合实训基地，破解学生实践场景缺失、产教资源对接低效的难题，实现实践教学质量提升、产教资源精准联动；打造专业化实训仿真能力模块，搭建高适配性的模块化虚拟仿真平台，解决传统课程与产业技术发展脱节、高风险高成本实操项目难以开展的问题，实现课程内容与产业需求同频适配、实操训练安全高效开展。

7. 打造 AI 赋能型教育实验综合平台：在理化生实验教学典型场景中，打造集“连接+计算+能力”为一体化的 AI 智慧教考练边缘平台，集成网络切片、算力底座及行业算法库等核

心能力，面向实验教学设备全生命周期管理、实验教学的过程与实验教学评价体系优化，研发基于多模态大模型的轻量化行业智能体，打造标准化 AI 实验教学助手；搭建理化生实验 AI 算力调度与运营平台，实现各校各类学校便捷调取算力用于实验教学过程与评价，并支持学生实验数据的灵活调取、高效采集、可视化管理；兼容各类实验设备的网络能力与智能模块接入，实现实验设备便捷化、智能化管理。

【评审重点】

1. 可移植性与本土适配性：重点考察方案对贵州乡镇学校老旧硬件的适配能力，适配路线（可含边缘计算等）及老旧设备复用思路的合理性，是否真正实现低成本部署，能否适配乡镇薄弱网络与算力条件，是否贴合贵州多民族、多场景教育实际；

2. 功能闭环完整：若选择教学效率提升相关场景，需考察教案、课件、批改、画像四大核心模块联动顺畅度，若采用边缘计算等适配路线，需考察其与云端协同的高效性，是否真正解决教师“备一教一批一评”痛点；

3. 落地性与实用性：界面轻量化、操作简单，不依赖高端硬件，可在现有设备与网络环境下快速部署、便捷使用，贴合一线教师、学生操作水平，适配贵州各级各类学校场景需求；

4. 教育价值突出：显著提升教师教学效率、助力优质资源普惠、实现因材施教与科学评价，切实破解城乡教育不均衡、产业与教育脱节等贵州教育发展痛点；

5. 可复制可推广：具备在贵州县域、乡镇中小学及各类院

校规模化推广的潜力，部署成本低、维护便捷，形成可复制的智慧教育模式；

6. 创新性：鼓励技术创新与场景创新，结合贵州本土文化、产业需求，打造具有贵州辨识度的 AI+教育解决方案。

【友情提示】

1. 技术环境：支持使用主流 AI 框架，对接贵州本地算力平台资源。

赛题题目九：AI焕新康旅消费数智点亮民生生活

【命题企业】中国移动通信集团贵州有限公司

【命题组别】行业应用赛道

【命题背景】当前贵州正全力推进文旅强省与民生康养产业建设，大力实施乡村振兴战略、推进城乡社区治理现代化，但聚焦产品、体验、营销及消费应用，乡村与社区领域的核心痛点突出，制约产业提质、消费升级与城乡融合发展。一是康旅消费产品同质化严重，缺乏针对性设计，未结合 AI 技术打造适配城市居民、乡村居民、游客、老年群体等不同人群的个性化产品，且乡村文旅、社区康养产品供给不足、特色不鲜明，产品竞争力弱；二是消费体验繁琐，老年群体、乡村居民、游客等不同人群在获取康旅服务、消费本地产品、享受社区民生服务时，存在操作复杂、适配性差、响应滞后等问题，乡村地区还存在服务终端少、数字化操作门槛高的情况，体验感不佳；三是营销模式传统，缺乏 AI 驱动的精确定位与场景化推送，康旅资源、消费产品、乡村农特产品、社区便民服务与用户需求匹配度低，乡村优质资源难以触达城市消费市场，营销转化效率低；四是消费场景融合不足，康养、文旅与本地民生消费、乡村社区经济场景脱节，城市与乡村消费场景联动性弱，AI 技术多停留在概念层面，未落地为可感知、可使用的城乡消费与社区服务应用，难以激活新消费业态潜力，也未能充分发挥移动 5G+AI 技术在消费领域与乡村社区发展中的赋能价值；五是乡村社区服务数字化水平低，政务、康养、便民、商贸等服务碎片化，缺乏统一的数智化服务入口，城乡社

区服务资源配置不均，难以满足居民日益增长的民生服务需求。

【命题内容】贵州移动“数智赋能民生、服务乡村振兴、推动文旅融合”的核心定位，立足贵州“康养资源富集、文旅特色鲜明、民生消费升级需求迫切、乡村社区发展潜力巨大”的地域优势，深度融合 AI、5G-A、边缘计算与多模态大模型技术，破解当前贵州康旅与生活服务领域“服务碎片化、康养触达难、文旅体验浅、新消费转化弱、乡村社区服务效能低”五大核心痛点。具体方向包括：

一是康养服务智能化升级：打造 AI 康养服务入口，整合城市社区居家、乡村村居康养、机构旅居、线上问诊等资源，研发轻量化康养智能体，实现城乡居民健康监测、智能分诊、康复方案推荐及紧急预警，适配老年群体、乡村留守人群“一键操作”需求，打造可直接面向城市社区与乡村居民的康养消费产品与服务，推动康养服务城乡均等化。

二是文旅体验数字化创新：依托 5G-A 与 AR/VR 技术，构建多模态文旅交互平台，串联城市文旅地标与乡村特色景点，实现山地景点、民族文化、红色文旅、乡村民俗的沉浸式导览与个性化讲解，激活城乡文旅内容的数字呈现与互动传播，带动乡村文旅消费。

三是乡村社区服务数智化提质：基于 AI 与 5G 技术打造乡村社区智慧服务终端，整合政务代办、便民缴费、农产品供需对接、乡村就业信息推送等功能，优化城市社区便民服务流程，实现城乡社区服务“一网通办、一键响应”，提升社区民

生服务效率与体验。

四是新消费场景深度融合：打通“康养+文旅+民生消费+乡村社区经济”全链路，研发AI精准匹配引擎，将康养服务、旅游产品与贵州特色美食、非遗文创、便民服务、乡村农特产品深度绑定，打造城市带动乡村、乡村赋能城市的“游、养、购、服、产”一体化新消费生态，激活乡村社区消费潜力。

【答题要求】

1. 消费产品创新：依托AI技术打造差异化康旅消费与社区服务产品，包括城乡社区康养专属服务包（分城市社区、乡村村居定制）、游客沉浸式文旅体验套餐（串联城乡文旅资源）、乡村社区特色消费组合包（农特产品+乡村民俗体验+便民服务）、本地特色消费组合包（非遗文创+美食+便民服务），支持产品个性化定制，适配城市居民、乡村居民、游客、老年群体、留守人群等不同用户群体需求，突出贵州地域特色与乡村、社区专属属性。

2. 消费体验优化：利用AI多模态交互（语音、文字、简易手势、方言识别）优化消费与社区服务全流程体验，简化预约、支付、使用、政务代办等操作，适配老年群体、乡村居民的操作习惯与数字化水平；在乡村社区、城市社区布设轻量化智能终端，实现消费需求与社区服务需求智能响应，提升城乡服务便捷度与及时性，解决体验繁琐、适配性差、乡村服务终端不足的问题。

3. 精准营销落地：构建AI精准营销模型，基于用户画像（消费习惯、兴趣偏好、出行计划、社区居住属性、乡村生产

生活需求），实现康旅消费产品、本地特色服务、乡村农特产品、社区便民服务的场景化推送，推动城市消费市场与乡村供给端精准对接；支持营销效果实时监控与智能优化，提升城乡双向营销转化效率，带动乡村社区消费与农产品上行。

4. 消费应用落地：聚焦线下康旅场景（景区、康养中心）、城乡社区场景（城市社区服务中心、乡村村委会、村居便利店）、特色商圈，落地 AI 轻量化消费与服务应用，如 AI 消费推荐终端（社区/乡村版）、语音导览+消费联动、康养服务预约核销、乡村农特产品供需匹配终端、社区政务代办智能助手等，推动“游、养、购、服、产”消费场景与乡村、社区民生服务场景深度融合。

5. 乡村社区服务数智化构建：依托 AI 与 5G 技术打造统一的贵州乡村社区智慧服务平台，整合政务代办、便民缴费、康养咨询、农产品销售、就业信息、乡村治理等功能；优化城市社区智慧服务体系，实现城乡社区服务数据互通、资源共享，打造“15分钟城市便民生活圈”与“30分钟乡村民生服务圈”，提升城乡社区民生服务数字化、智能化水平。

6. 生态协同适配：支持与贵州移动现有服务渠道（和家亲 APP、移动营业厅、便民终端）及本地商户、文旅景区、康养机构、乡村集体经济组织、城乡社区服务中心对接，实现消费产品核销、服务落地、社区政务办理与数据互通，打通城市与乡村、康旅与社区的服务链路，保障产品与应用可落地、可推广、可复制。

【友情提示】 无

赛题题目十：基于 5G-A 与边缘智能的贵州工业重点产业赋能

【命题企业】 中国移动通信集团贵州有限公司

【命题组别】 行业应用赛道

【命题背景】 当前，贵州省正大力推动新型工业化，以酱香白酒、磷化工、煤矿等为代表的“六+三”产业基地，正处于提质降本增效的关键期。然而，在实际生产运营中，普遍面临三大突出挑战：

1. 应用碎片化：不同企业的生产环境、工艺流程差异巨大，导致一个场景一套代码，解决方案难以在不同企业间复制。

2. 定制化成本高：项目制交付模式需要投入大量人力进行现场开发和算法调优，部署周期长，中小型企业难以承受高昂的初期投入。

3. 技术与业务“两张皮”：单纯的 5G 连接仅提供管道价值，无法深入生产核心流程；AI 应用开发门槛高，缺乏与具体行业知识的融合。

【命题内容】 利用 5G-A、边缘智能与行业大模型技术，破解当前应用“碎片化、定制化成本高、难以复制推广”的突出挑战。

白酒酿造是典型的流程型产业，从原料进厂、制曲、发酵、蒸馏、勾调到灌装，涉及数十道工序和大量异构设备。当前，不同厂商的设备数据格式互不兼容，原料批次与工艺参数难以关联，导致质量异常时无法快速锁定问题环节，跨工序协同基本依赖人工调度。平台需解决以下核心问题：

全链路数据贯通：不同厂商设备、不同批次物料、不同工序之间的数据需实现互通。当出现质量异常时，系统能够快速定位问题源头，明确涉及的原料、工序与设备，缩短排查时间。

智能决策上下文增强：智能体在分析当前工况时，需能结合该设备的历史运行记录、该批次物料的来源信息、该工序的操作规程与历史异常案例，而非仅依赖实时传感器数据。

跨工序协同响应：当某一工序出现异常，相关信息需自动传递至上下游关联工序，触发联动调整，而非各自独立运行。

经验持续沉淀与自主进化：运行数据与人工处置记录需持续反馈至模型优化环节。智能体在运行中需能根据业务反馈自行修正内部规则与判断阈值，随使用时间增长不断精进。

精细化管控：不同产线、不同车间、不同工序的数据访问与操作权限，需支持按生产单元粒度灵活控制。

平台需支撑以下能力：

1. 能力统一接入与服务化

网络切片、高精度定位、算力资源、算法组件及各类生产系统数据接口，需以标准方式统一接入，以可发现、可调用的服务单元形式开放。不同厂商提供的智能模块需能在平台上统一注册、版本管理与状态监控。平台需建立统一的数据格式与接口规范，确保异构系统之间的数据互通。

2. 多智能体协同

单个复杂生产流程（如发酵异常联动蒸馏参数调整、安全预警联动能耗优化）需多个智能体协同完成。平台需支持跨智

能体的任务分解与接力执行，使不同工序的智能体能够按需通信、传递上下文。当追溯任务跨多个工序时，相关智能体需能沿生产链路接力查询与处置。

3. 知识注入与自主进化

智能体需能引入企业非结构化私有知识（如工艺操作规程、历史事故案例、设备维修手册）及设备与物料的关联历史数据，增强推理准确性。智能体在运行中需能根据业务反馈自行修正内部规则与判断阈值。

4. 闭环迭代

平台需构建从数据采集、标注、模型再训练到部署更新的自动化流水线，确保智能体越用越准。

5. 多租户治理与联合运营

平台需支撑多企业、多应用场景下的资源隔离与权限控制，权限控制需支持按产线、按工序、按设备类型等生产单元精细化授权。需构建平台方+ISV+企业联合运营体系，支持按场景订阅、按调用量计费等商业模式。平台需建立统一的服务质量评估与运维标准，确保各企业应用稳定运行。

【答题要求】

核心目标：打造“连接+计算+能力”一体化边缘平台，构建可复制的标准化产品体系。

平台层：一体化边缘智能底座

在重点园区、酿造基地等典型场景部署具备 5G-A 能力的边缘节点，不仅提供大带宽、低时延连接，更集成高精度定位、网络切片及算力底座。

平台需实现:

1. 底层能力（网络、算力、定位及各类生产系统数据接口）以标准接口统一接入与开放，建立统一的数据格式与接口规范。

2. 不同厂商智能模块的统一接入、版本管理与状态监控。

3. 设备、物料、工序等物理对象的统一数字映射与全链路数据关联能力，支持沿生产链路的正向追踪与反向追溯。

模型层：标准化行业智能体

针对目前省内的关键工业场景，开发封装为“标准化服务模块”的智能体。模块需满足以下要求：

1. 企业原始数据不出本地，但不同企业的运行反馈可共同优化基础模型。

2. 模块在运行中能根据业务数据自行修正规则与判断阈值。

3. 模块之间协同完成跨领域任务的能力。

4. 智能体能引入企业非结构化知识及设备与物料的关联历史数据增强推理。

应用层：应用快速生成与运营平台

构建面向企业技术人员的应用构建与管理环境。

1. 企业技术人员（非专业程序员）可以低代码方式组合能力与智能体，快速生成应用。

2. 数据采集、标注、模型迭代、部署更新的闭环流水线。

3. 多应用、多租户场景下的资源隔离与权限控制，权限支持按产线、按工序、按设备类型等生产单元精细化授权。

4. 平台方+ISV+企业联合运营模式，支持按场景订阅、按量计费等商业化能力。

【友情提示】

1. 算力支撑

(1) 边缘算力：依托贵州移动已在全省布局的 5G-A 边缘计算节点（MEC），可在工业园区提供低延迟的推理算力，确保数据不出厂，保障生产数据安全。

(2) 中心算力：充分利用贵州省作为“东数西算”枢纽节点的优势，协调省大数据局及贵安新区超算中心资源，为模型训练（如大模型微调、能耗仿真）提供强大的云端算力支持。

(3) 定制化算力：基于 GPU 的边侧算力卡。

2. 数据提供

运营商数据：脱敏后的基站信令数据、5G 网络质量数据，可用于分析工业园区的人流/车流密度，为平台优化网络切片配置提供依据。

赛题题目十一：基于 AI 多模态感知与大模型的贵州政务智治

【命题企业】中国移动通信集团贵州有限公司

【命题组别】行业应用赛道

【命题背景】

一、政策环境与战略机遇

人工智能已成为推动国家治理体系和治理能力现代化的重要技术引擎。国务院《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》（国发〔2025〕11号）明确将“人工智能+治理能力”列为重点方向，要求在政务领域安全稳妥有序推进人工智能应用，打造精准识别需求、主动规划服务、全程智能办理的政务服务新模式。

贵州省作为全国首个国家大数据综合试验区，在数字政府建设领域进行了长期探索，已形成“顶层设计引领、应用场景牵引、资源体系保障”的政策框架。《贵州省推动人工智能高质量发展行动方案（2025—2027年）》《贵州省推进治理数智化转型三年行动方案（2026—2028年）》等专项政策的相继出台，为 AI+政务治理提供了明确的政策导向和制度支撑。

二、技术发展现状

随着多模态大模型（视觉、语言、时空）技术的持续演进，AI 在城市治理领域的应用已从单点试验走向系统集成。当前技术发展趋势呈现以下特征：

1. 多模态融合：视觉-语言联合理解、跨模态信息融合等技术日趋成熟，为复杂场景感知提供技术基础

2. 智能体协同：多智能体协作（A2A）、任务编排、自主决策等能力逐步形成标准化体系

3. 能力组件化：Skills 注册调用、MCP 工具接入、 workflow 编排等机制降低 AI 应用开发门槛

4. 知识增强推理：RAG 检索增强、知识图谱、规则引擎与大模型深度融合，提升输出可解释性

贵州贵安新区数据中心集群提供了充足的算力保障；中国移动在贵州建成的 5G 网络与边缘计算节点，为“端-边-云”协同的政务治理应用奠定了基础设施条件。

三、问题与挑战

在政务治理实践中，以下问题具有普遍性：

- （1）跨部门数据协同存在壁垒；
- （2）问题发现机制较为被动；
- （3）基层工作负荷与资源配置矛盾突出；
- （4）灾害预警与应急响应能力薄弱；
- （5）复杂场景治理手段有限。

四、命题意义

本赛题旨在引导参赛团队将多模态大模型、视觉智能、物联感知、多智能体协同等前沿 AI 技术，转化为可落地的政务治理能力。通过赛事平台，推动 AI 技术从实验室走向真实治理场景，形成可复制、可推广的标准化解决方案，为政务治理数字化转型提供切实可行的技术路径。同时，培育一批具备 AI+政务治理跨界能力的创新团队，促进 AI 技术与公共管理领域的深度融合。

【命题内容】

一、任务目标

参赛团队需构建以 AI 为核心的政务智治能力平台，能够将多源异构数据处理能力、大模型理解与推理能力、智能体协同执行能力以及业务规则编排能力沉淀为可复用、可标准化、可扩展的治理服务能力。平台应面向真实治理流程设计，围绕“感知-理解-研判-处置-反馈-复盘”的治理链路形成完整闭环，支撑在不同治理子场景中的快速适配与持续迭代。

二、技术领域

参赛作品应聚焦以下多个技术领域：

1. 多模态大模型

视觉-语言联合理解、时空序列预测、跨模态信息融合

2. 智能体技术

智能体注册与管理、多智能体协同（A2A）、智能体自主决策

3. 能力组件化

Skills 注册与调用、技能自主进化、能力版本管理

4. 工具接入

MCP 协议工具集成、外部系统对接、设备标准化接入

5. workflow 编排

低代码大模型编排框架、可视化低代码构建、流程自动化

6. 知识增强

RAG 检索增强、知识图谱构建、规则引擎融合

7. 数据治理

多源异构数据接入、数据清洗标准化、数据标注闭环

8. 平台治理

权限管控、审计留痕、安全控制、异常处置

三、应用场景

参赛作品应围绕以下至少一个场景展开：

- (1) AI+城市综合管理；
- (2) AI+基层与社区治理；
- (3) AI+公共安全与应急防灾；
- (4) AI+交通秩序治理

四、技术要求

(1) 多源数据接入与治理能力

平台应支持至少三类以上异构数据的接入与统一治理，数据类型可包括结构化数据、非结构化文本、图像视频、时序感知数据、地图地理数据、业务工单与政策文档等；应具备数据清洗、标准化、归档、检索、追溯与权限隔离能力。

(2) 大模型与多智能体协同能力

平台应支持基于大模型的任务理解、意图识别、摘要生成、推理判断与内容生成，并支持通过 MCP、Skills、工作流或其他编排机制实现多智能体协同调度，完成复杂任务的拆解、分工、执行、校验与结果回传。

(3) 知识增强与规则融合能力

平台应支持知识库、RAG、规则引擎、知识图谱、案例库等一种或多种机制的融合应用，使系统能够在政策解读、职责匹配、事件分级、风险研判、处置建议生成等环节形成稳定、

可解释的输出。

（4）标准能力模块封装能力

平台应将核心能力沉淀为标准化模块，模块应支持独立调用、灵活组合、参数化配置与版本管理，避免因场景变化导致整体系统重构。

（5）配置化编排与快速复用能力

平台应支持通过配置方式快速组合数据源、能力模块、智能体流程与业务规则，实现治理流程的快速搭建、调整与迁移，体现平台在不同子场景中的复用价值。

五、创新方向指引

参赛作品可在以下方向开展创新探索：

1. 技术创新：多模态融合感知、多智能体协同编排、知识增强推理、能力自主进化

2. 架构创新：平台化架构设计、标准化模块封装、配置化场景适配、开放生态建设

3. 应用创新：闭环治理流程设计、人机协同机制、跨场景能力复用

【答题要求】

一、总体要求

参赛作品应构建以人工智能为核心的政务智治能力平台，能够将多源异构数据处理能力、大模型理解与推理能力、智能体协同执行能力以及业务规则编排能力沉淀为可复用、可标准化、可扩展的治理服务能力。

平台应面向真实治理流程设计，不以单一模型展示为目标，

而应围绕“感知-理解-研判-处置-反馈-复盘”的治理链路形成完整闭环，并支撑后续在不同治理子场景中的快速适配与持续迭代。

二、能力要求

（1）多源数据接入与治理能力

平台应支持至少三类以上异构数据的接入与统一治理，数据类型可包括结构化数据、非结构化文本、图像视频、时序感知数据、地图地理数据、业务工单与政策文档等；应具备数据清洗、标准化、归档、检索、追溯与权限隔离能力。

（2）大模型与多智能体协同能力

平台应支持基于大模型的任务理解、意图识别、摘要生成、推理判断与内容生成，并支持通过 MCP、Skills、工作流或其他编排机制实现多智能体协同调度，完成复杂任务的拆解、分工、执行、校验与结果回传。

（3）知识增强与规则融合能力

平台应支持知识库、RAG、规则引擎、知识图谱、案例库等一种或多种机制的融合应用，使系统能够在政策解读、职责匹配、事件分级、风险研判、处置建议生成等环节形成稳定、可解释的输出，而非仅依赖通用问答。

（4）标准能力模块封装能力

平台应将核心能力沉淀为标准化模块，模块应支持独立调用、灵活组合、参数化配置与版本管理，避免因场景变化导致整体系统重构。

（5）配置化编排与快速复用能力

平台应支持通过配置方式快速组合数据源、能力模块、智能体流程与业务规则，实现治理流程的快速搭建、调整与迁移，体现平台在不同子场景中的复用价值。

三、交付物要求

参赛作品需提交以下交付物：

1. 技术方案文档

包含架构设计、技术路线、模块说明、数据流转、安全设计等

2. 系统录屏

可运行的原型系统或 Demo，展示核心功能与业务流程

3. 场景应用案例

至少完成一个场景的完整应用案例，展示端到端业务流程

4. 能力模块说明

明确各能力模块的输入、输出、调用方式、配置项与适用边界。

赛题题目十二：昇腾 AI 创新赛题

【命题企业】 华为技术有限公司

【命题组别】 行业应用赛道

【命题背景】 当前，我国正加速构建以实体经济为支撑，科技创新为引领的现代化产业体系。在这一进程中，人工智能作为新质生产力的核心驱动力，亟需深入渗透至产业升级与新兴产业培育的全链条。

【命题内容】 华为昇腾 AI 技术正以自主创新的全栈能力，为全国产业智能化转型提供强大引擎。

【答题要求】 作品能够使用昇腾技术，可在方案架构图，流程图，相关编码中呈现出来，最终作品建议要有设计方案，技术功能，价值，解决哪种问题等内容的呈现。最终参赛方案场景具有创新性，原创性，能体现社会价值。

【友情提示】 无

赛题题目十三：基于多气候山地风电机组智驭预警及故障诊断平台

【命题企业】 国家电投集团贵州金元股份有限公司

【命题组别】 行业应用赛道

【命题背景】 围绕贵州复杂山地环境下风电机组安全稳定运行与运维效率提升的核心需求，通过运用 AI 视频、数字孪生与边缘计算等技术，解决在复杂环境下不同风电机组的数据融合、综合分析、研判及预警，构建风机多维度监测体系，全面监测风电机组的运行状况。

【命题内容】 实现从被动的故障后维护向主动预测性维护转变，助力新能源场站运维无人化、智能化水平。杜绝灾难性故障发生、保障电网稳定与人员安全，降低运维成本，并最终形成多气候山地风电机组智驭预警及故障诊断平台解决方案。

【答题要求】 基于无人机、AI 视频监控、风电机组的 SCADA、CMS、螺栓监测、法兰间隙监测等系统全量数据，综合运用机理建模、数值建模等技术，风机健康管理以设备（包括基础、塔筒、叶片、传动链（主轴、齿轮箱、发电机）、变桨系统、偏航系统、变流器、电气接头过热等主要部件和关键子系统）（如有）健康度为核心，实现状态监测、健康管理、隐患排查指引，通过对机组进行广谱健康筛查和专项重点监测，按照系统层级、权重比例，科学全面地评估风机健康状态。

【友情提示】 无

赛题题目十四：采购供应链招投标信息异常识别与价格合理性研判

【命题企业】 中国电信股份有限公司贵州分公司

【命题组别】 行业应用赛道

【命题背景】 在复杂的采购供应链招投标场景中，构建真实有效的市场价格基准与防范招投标合规风险是核心命题。一方面，采购价格偏离市场水平、规格参数异常设定、服务标准不合理等问题，可能带来资金浪费与合规风险；另一方面，当前多数单位尚未形成统一、智能化的异常识别与研判能力，缺乏可复制、可推广的技术方案。因此，亟需引入大模型等人工智能技术，构建面向招投标全流程的信息异常识别与价格合理性智能研判能力，提升采购管理的规范化、精细化与智能化水平。

【命题内容】 参赛队伍需设计一套自动化的数据寻源链路，系统需根据目标商品属性和招投标规范，自主规划检索策略，动态跨越各大电商平台、政企采购网及行业门户获取价格与规格数据。系统需能够自主阅读长篇幅的招标文件与报价单，并在发现潜在疑点时，主动触发线索追踪与多轮交叉验证，联动自建的比价数据库进行深度摸排。最终，融合价格偏离度与文本隐蔽风险，输出具备完整逻辑推演闭环与实证溯源的综合研判报告，为采购管理人员提供高可解释性的辅助决策支撑。

【任务要求】

任务一：自主动态寻源与比价数据库自动化构建

任务目标：选手需设计并实现一套具备“感知-规划-执行”闭环能力的自动化数据获取与建库系统，并根据赛会组委会提供《产品名单》进行测试。

具体要求：

1. 自主寻源策略生成：系统在接收到名单中的具体产品后，需具备自主规划能力。能够针对不同类型的物资，自动决策最适宜的检索渠道组合，并动态生成检索指令。

2. 拟人化多维数据评估智能化多源数据甄别：面对从外部渠道获取的海量、异构数据，系统需具备有效的数据清洗与对齐能力。参赛者需设计智能化的甄别逻辑（例如综合考量数据的时效性、来源可靠度及匹配精准度等维度），建立合理的数据采信策略，确保所保留数据的真实参考价值。

3. 自动化知识沉淀与基准测算：系统需将经过多维评估的有效数据自动结构化入库，形成可持续更新的本地比价数据库。

任务二：复杂文本解析与深度综合风险研判

任务目标：自行选取真实的招投标项目完整资料（包含招标需求文本、供应商报价明细等），展示系统的综合分析 with 风险预警能力。

具体要求：

1. 结构化解析与价格评估：对招标书及报价单进行智能化解析，提取核心技术参数与报价明细，联动“任务一”沉淀的数据库，识别异常高价、低价或“核心部件报低价、维保耗材报畸高价”等不平衡报价行为。

2. 隐蔽风险识别与审查：突破字面的关键词比对，基于上

下文语义对招标文件进行审查，识别潜在的倾向性参数（如过度定制化）、排他性条款或不规范的资质要求。

3. 可解释性报告输出：融合价格评估与文本审查结果，自动生成该采购项目的综合预警报告。输出的研判结论必须提供明确的参考依据（如：定位异常条款的原文段落、列出判定价格偏离的市场参考数据），支撑采购管理人员开展审核与决策。

【答题要求】鼓励参赛团队结合实际业务数据或公开数据进行验证，提升方案的实用性与可信度。需提交以下材料：

1. 完整技术方案与案例分析报告（PDF 格式）

架构与算法说明：详细说明总体技术架构设计、核心算法模型、关键功能实现路径。

自测案例分析：提供任务二中，系统在至少 3 个自行挑选的复杂招投标案例上的研判结果。重点展示系统识别异常价格与文本隐蔽风险的能力，以及输出结论的逻辑严密性与依据可追溯性。

2. 测试跑批结果与量化验证报告（Excel/CSV/PDF 格式）

任务一跑批数据：针对官方下发的《产品名单》，提交系统自动生成的最终比价库数据表。

量化指标验证：提交系统的量化性能评估报告，包括但不限于测试方法说明、异常识别准确率、价格预测偏差度、系统响应效率等核心指标的测算结果。

3. 源代码工程与部署文档（ZIP 包或 GitHub 仓库链接）

包含实现任务一（数据寻源与建库）与任务二（文本分析

与综合研判)的完整系统源代码。

附带清晰的依赖环境说明(如 requirements.txt)、数据库结构文件(或建表语句)以及详细的部署运行文档(README)。

4. 全流程系统演示视频(MP4格式)

视频需清晰展示作品核心业务流的自动化运行过程。

要求包含:从输入《产品名单》生成比价库,到导入一个全新的招投标项目资料,系统自动提取信息、联动数据库比对审查,并最终生成具备强解释性预警报告的全闭环过程。

【技术平台要求】参赛作品应优先采用开源技术体系,基于主流开源大模型开展能力构建,支持通过模型微调、提示工程、检索增强生成(RAG)等方式提升业务适配能力。技术实现形式不限,可采用大模型+MCP框架、Agent架构、OpenClaw、Skills等多种模式进行系统设计。整体方案应具备良好的模块化与扩展性,能够适配不同单位的采购业务需求,并支持本地化或私有化部署,满足数据安全与合规要求。

【参赛要求】参赛作品形式不作限制,但需满足“可复制、可部署、可推广”的基本要求,原则上应基于开源模型与开源技术实现,避免对闭源商业能力的强依赖。方案需具备清晰的实施路径与落地方式,能够在类似采购供应链场景中快速复用。参赛团队应提交完整材料,包括技术方案文档、开源代码仓库、演示视频及测试报告等内容,确保评审专家能够全面了解方案设计与实际效果。鼓励团队在方案中体现工程化能力与业务理解深度,而不仅限于模型能力展示。

【友情提示】建议参赛团队重点关注一定时限内的数据质量与数据来源的多样性，提升价格研判的准确性；同时强化模型输出的可解释性，避免“黑箱决策”，提高业务人员的信任度。此外，应充分考虑实际应用中的性能、成本与部署环境约束，避免过度追求复杂技术而影响落地效果，优先打造轻量化、实用性强的解决方案。

二、公共数据赛道

围绕“数字政府建设、民生服务升级、社会治理增效”需求，依托政府及公共机构提供的安全合规公共数据资源包，鼓励开发政务决策类、民生服务类、生态治理类等 AI 应用，推动公共数据要素价值释放，赋能贵州数字经济发展创新区建设。

赛题题目一：基于公共数据融合的企业风险洞察与合作伙伴智能筛选服务

【命题企业】 贵州大数据产业集团有限公司

【命题组别】 公共数据赛道

【命题背景】 在市场经济活动中，企业甄选合作伙伴（包括供应商、客户、投资标的及并购对象）时，普遍存在信息不对称困境。传统尽职调查主要依赖人工查阅工商信息、信用报告及网络舆情，其局限性主要体现为：一是数据源分散，工商登记、行政处罚、司法失信及企业经营异常等信息分布于多个独立系统，难以实现一站式整合查询；二是信息时效滞后，人工采集周期较长，无法动态追踪合作方的实时风险变化；三是关联风险识别困难，企业间股权、法务及供应链关系错综复杂，单一主体风险可能通过关联链条传导蔓延，人工方式难以实现全面追溯。

【命题内容】 因此，如何有效利用公共数据资源，融合多源信息构建面向企业风险洞察的智能服务平台，助力金融机构、采购管理部门、政府机构及各类市场主体高效筛选合作伙伴、有效规避潜在风险，已成为优化营商环境、促进市场健康

发展的关键课题。

【答题要求】可围绕公共数据资源构建企业洞察与合作伙伴智能筛选服务，实现以下功能：一是企业多维风险画像构建，涵盖企业基本属性、合规记录、经营稳定性及司法涉诉情况等多维指标，形成直观可视化的风险标签体系。二是事项关联风险传导与穿透分析，可基于企业间的股权关系、法务关联（如共同诉讼）及供应链上下游关系，构建企业关联图谱。实现目标企业的关联方进行风险穿透分析，揭示潜在隐性风险。三是风险智能分级与动态预警，对企业进行风险等级划分（高、中、低），并可针对不同行业、不同规模企业设定差异化风险评估标准。模型应融合静态属性（如注册资本、成立年限）与动态行为（如行政处罚频次、经营异常记录），输出风险评分及动态预警。四是支持合作伙伴筛选与尽职调查辅助。可面向金融机构（信贷审批、投后管理）、采购管理部门（供应商准入、招投标审查）、政府机构（招商引资、政策扶持）及有合作需求的企业，提供智能化的合作伙伴筛选工具，如检索目标企业、风险画像、关联分析、舆情摘要、尽职调查报告生成，合作方推荐等。

【友情提示】

所需公共数据资源：

1. 工商数据：企业基本信息、股东信息、变更记录及分支机构情况。

2. 企业信用数据：失信被执行人、严重违法名单、行政处罚记录及经营异常名录。

3. 基层治理数据：网格员采集的企业经营异常线索（长期停业、欠薪纠纷、安全隐患等），用于补充传统信用信息之外的动态经营状况。

4. 司法数据：开庭公告、裁判文书及执行信息。

5. 宏观经济统计数据：区域经济指标及行业景气指数，用于辅助判断企业所处环境风险。

赛题题目二：基于公共数据融合的就业服务智能体

【命题企业】 贵州大数据产业集团有限公司

【命题组别】 公共数据赛道

【命题背景】 就业是民生之本，关乎经济社会发展大局。

当前，我国就业市场面临突出的结构性矛盾：一方面，用工企业普遍反映“招工难”，难以精准找到具备相应技能、职称和经验的合适人才；另一方面，求职者尤其是返乡劳动力、高校毕业生、失业人员等重点群体面临“就业难”，难以全面了解市场用工需求、匹配自身条件的岗位信息。这一矛盾的核心症结在于信息不对称——企业用工需求与劳动者技能特征分散于不同系统，未能实现有效对接。

【命题内容】 目前求职者与企业获取信息的方式仍以被动查询为主，缺乏能够主动感知需求、提供个性化引导的智能化服务载体。

【答题要求】 请基于公共数据资源，构建面向用工企业和求职者的就业服务智能体，通过对话式交互实现岗位智能匹配、政策精准推送、职业发展辅助。面向用工企业和求职者等用户提供服务。要求如下：一是构建辅助企业招聘全流程的智能体，如构建动态更新的企业用工主体画像，为精准推荐奠定基础。实现岗位发布与解析，通过对话方式描述岗位需求，并生成标准化岗位信息发布。实现人才主动推荐：持续监测新登记的求职者信息，主动向企业推送候选人简历及匹配分析报告。实现招聘数据分析及人岗智能匹配。二是支持求职者职业技能画像构建，实现智能岗位匹配与推荐，求职者可通过自然

语言表达求职意向（如“我想找一份离家近的会计工作”），智能体理解意图后，结合求职者技能画像，从企业发布岗位中筛选匹配岗位并推送。提供职业发展、就业政策推荐。

【友情提示】

公共数据资源需求：

1. 工商登记数据：企业基本信息、行业分类、经营状态、注册资本、成立时间等。
2. 就业登记数据：就业状态、就业方式、月均工资、返乡情况等。
3. 技能人才数据：技能人员等级、专业技术职称、职业技能证书信息等。
4. 重点群体信息：残疾人、低保户、失业登记人员等信息等。

赛题题目三：基于宏观经济数据与多源要素融合的商业智能选址

【命题企业】 贵州大数据产业集团有限公司

【命题组别】 公共数据赛道

【命题背景】 商业选址是零售、餐饮、金融、地产等行业的关键决策环节，直接影响门店的经营效益与投资回报。传统选址模式主要依赖经验判断和人工调研，存在三大痛点：一是数据碎片化，人口热力、交通流量、竞争分布、消费能力等信息分散在不同系统中，难以综合评估；二是决策滞后，人工采集数据周期长、更新慢，无法实时反映区域动态变化；三是要素割裂，宏观经济指标（如区域 GDP、居民收入水平）与微观主体特征（如企业信用状况、就业结构）未能有效融合，导致选址决策缺乏系统性支撑。国家大力推进公共数据开放共享，鼓励社会力量利用公共数据开展增值开发和创新应用。

【命题内容】 如何充分释放公共数据的价值，融合多源公共数据资源，构建科学、精准的商业智能选址系统，已成为提升区域商业活力、优化资源配置、服务市场主体的重要课题。

【答题要求】 本赛题旨在鼓励参赛者利用政府开放的公共数据（如工商数据、企业信用数据、就业数据、基层治理数据等），结合机器学习、大模型、地理信息系统（GIS）等技术，开发面向商业选址的智能决策辅助工具，为企业和政府提供双向赋能。可围绕以下几个方向：一是区域商业价值多维评估。

融合宏观经济指标（可从公开统计渠道获取或基于现有数据推算）、工商数据、就业数据等，构建区域商业价值评价体系。如人口消费潜力评估：基于流动人口信息、就业数据（月均工资、就业方式）、测算目标区域的常住人口规模、就业人口密度、收入水平分布，进而评估消费潜力。商业环境分析：利用工商数据中的企业行业分类、经营状态，识别目标区域的商业业态结构、竞争密集程度、配套服务完备度，构建商业环境画像。交通可达性评价：结合路网、公开的地理信息数据，评估目标点位的交通便利性。二是选址多因子智能推荐模型，通过不同门店经营策略导向实现“千店千面”的智能点位推荐。模型核心要素包括：客群画像（年龄结构、职业分布、消费偏好）、人流热力分析、人群流向分析、地块价值洞察、竞争环境分析、共生业态匹配度、交通路网密度、公共交通覆盖、停车便利性、区域人均收入、社消零总额、产业结构、产业扶持政策、税收优惠、规划发展预期等。模型应支持用户自定义权重，适配不同业态（如便利店、银行网点、餐饮门店）的选址策略差异。三是构建基于大模型的智能选址报告。为不通商业主体定制化生成选址报告，包含候选点位列表、区域综合分析、租金行情预测等信息。提供竞争态势智能研判，自动分析目标区域内的同业态企业分布、经营状况（基于企业信用数据判断运营健康度），识别市场空白点和过度竞争区域。四是提供门店价值评估与优化建议。如融合门店自有经营数据（用户

可上传)与区域宏观数据,评估门店优劣。基于客群画像和竞争环境分析,为门店提供商品结构优化、营销活动策划、营业时间调整等建议。

【友情提示】

所需公共数据资源:

1. 工商数据: 企业基本信息、行业分类、经营状态、注册资本、成立时间。

2. 企业信用数据: 失信被执行人、严重违法名单、行政处罚记录。

3. 就业数据: 是否就业、就业方式、月均工资、就业情况、返乡情况、专业技术职称、技能人员等级。

4. 流动人口信息: 人口规模、流动方向、停留时长。

5. 宏观经济指标: 区域 GDP、人均可支配收入、社会消费品零售总额、常住人口统计等。

其他数据:

1. 地理空间数据: POI 数据(兴趣点,含商场、学校、医院、公交站等)、行政区划边界、土地利用类型。

2. 客流大数据: 运营商信令数据、移动互联网定位数据。

三、自由创新赛道

分种子组、初创组、成长组三个类别。不限定具体应用场景，鼓励围绕贵州产业升级、社会治理、生活服务等领域，运用人工智能技术（如大模型、计算机视觉、机器学习等）开展创新探索。